

Missie, Visie & Strategie



KOLLECTIEF

1. Missie

Stichting Kollektief ondersteunt mensen, met een bijzondere focus op vrouwen met een migratieachtergrond, bij het ontdekken, ontwikkelen en benutten van hun talenten. We creëren een veilige, inclusieve en creatieve omgeving waarin deelnemers kunnen groeien in zelfvertrouwen, vaardigheden, participatie en zelfstandigheid.

Onze missie verbindt sociale ontwikkeling en duurzaamheid met elkaar. In onze trajecten zetten we creativiteit, textiel en circulaire materialen in als middel om mensen te laten leren, experimenteren en betekenisvol werk te ervaren. We geloven dat zowel mensen als materialen een tweede kans verdienen.

Stichting Kollektief fungeert als paraplu-organisatie waaronder verschillende programma's en activiteiten vallen, waaronder het sociale atelier, circulaire textielproductie, educatieve projecten en WearWear als publiek toegankelijke plek. Elk programma draagt op een eigen manier bij aan onze maatschappelijke missie, maar de stichting vormt het hart waar visie, begeleiding, organisatie en impact samenkomen.

2. Visie

Wij geloven in een samenleving waarin iedereen kan meedoen en waarin grondstoffen met zorg worden gebruikt.

Onze visie rust op drie pijlers:

1. Iedereen verdient een plek om te groeien

Vrouwen met een migratieachtergrond beschikken over waardevolle talenten. Door drempels te verlagen, begeleiding op maat te bieden en een warm netwerk te creëren, ondersteunen we hen bij het vinden van richting, opleiding en werk.

2. Ontwikkeling door creativiteit

Creativiteit opent deuren. Door te werken met textiel, ontwerpen, naald & draad, upcycling, ambachten en nieuwe technieken creëren we ruimte voor zelfexpressie, trots, vakmanschap en persoonlijke groei.

3. Verantwoord omgaan met materialen

We staan voor een circulaire manier van werken. Textiel is voor ons geen afval, maar een grondstof, een leermiddel en een kans om bewustwording te creëren over duurzaamheid en consumptie.

4. Verbinding tussen mensen, organisaties en de regio

Wij bouwen bruggen: tussen de deelnemers en de samenleving, tussen lokaal beleid en praktijk, tussen circulaire kansen en sociale ontwikkeling. Door samen te werken met gemeenten, onderwijs, maatschappelijke organisaties en ondernemers vergroten we onze sociale en circulaire impact.

3. Strategie

Onze strategie richt zich op drie onderling verbonden domeinen: sociale ontwikkeling, circulaire textielactiviteiten en educatie & bewustwording. Stichting Kollektief biedt de structuur, begeleiding en visie waaronder deze activiteiten plaatsvinden.

3.1 Sociale strategie – Talentontwikkeling & participatie

Stichting Kollektief begeleidt mensen, vooral vrouwen met een migratieachtergrond, in verschillende fasen van hun ontwikkeling. Dat doen we door:

- trajecten aan te bieden in samenwerking met gemeenten en verwijzers;
- te werken met individuele begeleiding gericht op zelfvertrouwen, taal, structuur, integratie en praktische vaardigheden;
- een veilige en warme omgeving te creëren waarin leren, ontmoeten en experimenteren centraal staan;
- werkervaring te bieden in het sociale atelier en in publieke omgevingen zoals onze winkel of projecten;
- doorstroommogelijkheden te realiseren richting vrijwilligerswerk, opleiding, betaald werk of zelfstandig ondernemerschap.

Mensen staan bij ons altijd centraal. Activiteiten zijn het middel, niet het doel.

3.2 Circulaire strategie – Textiel als grondstof voor verandering

Onze circulaire activiteiten zijn altijd gekoppeld aan onze sociale missie. In het sociale atelier verwerken we afgedankt textiel tot nieuwe producten voor bedrijven en consumenten. Dit vormt een leerplek voor deelnemers én een bijdrage aan een duurzamere regio.

Onze circulaire strategie omvat:

- het verwerken van textielreststromen tot betekenisvolle producten;
- het ontwikkelen van circulaire productlijnen (B2B en B2C);
- samenwerking met lokale ketenpartners zoals Het Goed, scholen, ondernemers en gemeenten;
- het zichtbaar maken van de milieu-impact van hergebruik en upcycling;
- het inzetten van circulair textiel als leerinstrument voor deelnemers.

Zo brengen we sociaal en circulair ondernemerschap samen in één aanpak.

3.3 Educatieve strategie – Leren, inspireren en bewustwording vergroten

Met onze educatieve activiteiten brengen we kennis, creativiteit en duurzaamheid bij elkaar. We zetten in op:

- workshops, gastlessen en lesprogramma's voor scholen en onderwijsinstellingen;
- activiteiten voor inwoners en organisaties over circulariteit, textielstromen, upcycling en slow fashion;
- projecten waarin deelnemers samenwerken met leerlingen, bedrijven of buurtinitiatieven;
- publieksgerichte plekken zoals WearWear, waar circulair denken en ontmoeten samenkomen;
- evenementen en creatieve projecten die inwoners inspireren bewuster om te gaan met materialen.

Onze educatieve strategie versterkt zowel de sociale als de circulaire doelstellingen van de stichting.

4. Strategische doelen 2025–2028

De komende jaren richt Stichting Kollektief zich op het verder versterken en verduurzamen van haar sociale en circulaire impact. Onze doelen zijn:

Sociaal

- 50–75 deelnemers per jaar begeleiden in trajecten;
- minimaal 75% uitstroom naar opleiding, werk of vrijwilligerswerk;
- uitbreiding en verdieping van cultuursensitieve begeleiding;
- verdere professionalisering van het team en de leeromgeving.

Circulair

- jaarlijks minimaal 6.000 kg textiel hergebruiken of upcyclen;
- uitbreiding van circulaire productlijnen voor bedrijven en organisaties;
- intensivering van samenwerking met ketenpartners in de regio.

Educatie & Bewustwording

- jaarlijks minstens 40 educatieve activiteiten;
- WearWear doorontwikkelen als toegankelijke circulaire ontmoetingsplek;
- meerjarige educatieve samenwerking met onderwijsinstellingen.

5. Kernwaarden

Onze kernwaarden vormen de basis van al ons werk:

- Veiligheid & respect
- Gelijkwaardigheid
- Creativiteit
- Ontwikkeling
- Duurzaamheid
- Verbinding

Deze waarden zijn zichtbaar in onze begeleiding, onze materialen, onze samenwerking, onze producten en in de manier waarop we elkaar en onze deelnemers benaderen.