

2024

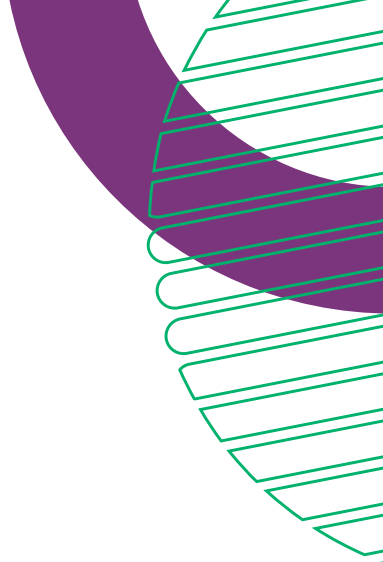
Kollectief

Impactjaar- Verslag

Periode mei '24 t/m oktober '24

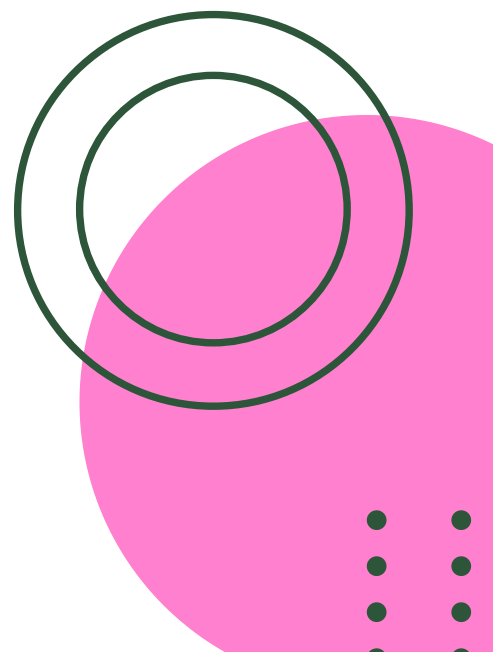


Door:
Maartje van Wagensveld



Inhoudsopgave

Voorwoord	Blz. 3
1. Doelen 2024	Blz. 4
2. Sociale Impact	Blz. 6
De deelnemers	Blz. 6
De statistieken	Blz. 7
Het succesverhaal van Khawla	Blz. 11
3. De organisatie	
Het jaar in hoogtepunten	Blz. 13
Foto's hoogtepunten	Blz. 14
Workshops & Activiteiten	Blz. 15
Uitdagingen	Blz. 17
4. Zakelijke Impact	
Zakelijke impact	Blz. 19
Financiële impact	Blz. 22
Professionalisering bedrijfsprocessen	Blz. 23
5. Blik op de toekomst	Blz. 25
Dankwoord	Blz. 26



Voorwoord

2024 zit er alweer een tijdje op. Dus tijd voor een nieuw impact jaarverslag. We nemen jullie graag mee in de ontwikkeling van zowel onze deelnemers als van de organisatie.

In 2024 was Stichting Kollektief een jaar van groei, verbinding en veerkracht. In ons atelier, onze winkel en tijdens talloze workshops ontmoetten we meer dan vijftig vrouwen die ieder hun eigen verhaal, talent en toekomstwensen meebrachten.

Samen creëerden we een veilige plek waar leren, taal, creativiteit en werkervaring hand in hand gaan en waar mensen weer ruimte vinden om op te bloeien. Dit jaar hebben we grote stappen gezet in professionalisering en samenwerking.

Met de ontwikkeling van nieuwe circulaire producten, een sterkere relatie met partners zoals Rabobank Foundation en Delftechniek, en de opening van onze verkoophoek bij Het Goed, bouwden we verder aan een duurzame en inclusieve onderneming. Onze zichtbaarheid nam toe met een nieuwe website en webshop, waardoor we een breder publiek konden bereiken.

De impact van dit jaar wordt duidelijk zichtbaar in de persoonlijke verhalen van onze deelnemers. Een opvallend voorbeeld is het verhaal van K., die zich bij Kollektief ontwikkelde van deelnemer tot mentor en uiteindelijk doorstroomde naar een traject richting werk in de zorg. Het zijn juist deze stappen, groot en klein, die laten zien waarom we bestaan en ons werk zo belangrijk is. We kijken met trots terug op dit impactvolle jaar en met vertrouwen vooruit naar een toekomst die zowel circulair als inclusief is. Onze dank gaat uit naar alle deelnemers, partners, fondsen, collega's en vrijwilligers die dit jaar mogelijk maakten. Samen bouwen we aan kansen, verbinding en een hoopvolle toekomst.

Veel leesplezier!

Warme groet namens Stichting Kollektief,

Maartje van Wagenveld



DOELEN 2024



Doelen 2024

Zoals elk jaar stelden we, vóóordat het jaar begon, concrete doelen op voor zowel het sociale als het zakelijke deel van onze organisatie. Deze doelen geven richting, houden ons scherp en helpen ons om steeds eerlijk te blijven kijken naar de impact die we willen maken. Voor 2024 namen we ons het volgende voor:

Sociaal

- Begeleiden van minimaal 50 vrouwen via ons atelier en onze lessen.
- Versterken van werknemersvaardigheden en persoonlijke groei voor alle deelnemers.
- Stimuleren van succesvolle uitstroom richting opleiding, vrijwilligerswerk of betaald werk.
- Verder verbeteren van ons netwerk in de regio Emmen en Drenthe, met extra focus op samenwerking met gemeente, scholen en partners.

Zakelijk

- Verdere groei van onze circulaire productlijn, waaronder tassen van Koningsdag-banners en andere upcycled materialen.
- Professionalisering van werkprocessen binnen het atelier, de winkel en de online omgeving.
- Lancering van onze nieuwe website en webshop om zichtbaarheid, verkoop en toegankelijkheid te vergroten.
- Het uitbreiden van onze B2B-samenwerkingen, waaronder Delftechniek en de Rabobank Foundation.
- Een verkoophoek bij Het Goed Emmen realiseren om onze zichtbaarheid en circulaire missie te versterken.





Hoofdstuk 1

Sociale Impact



Sociale Impact

De deelnemers

Instroom

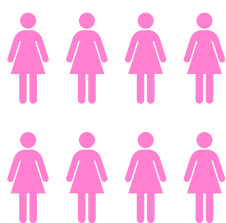


28
deelnemers

Instroom komt vanuit de gemeenten Emmen (Menso), Coevorden, Borger-Odoorn en Stadskanaal

Het grootste deel van onze deelnemers volgt een ontwikkeltraject in het kader van de inburgering (Z-Route) maar er is ook een deel dat aangemeld wordt vanuit de participatiewet.

Uitstroom



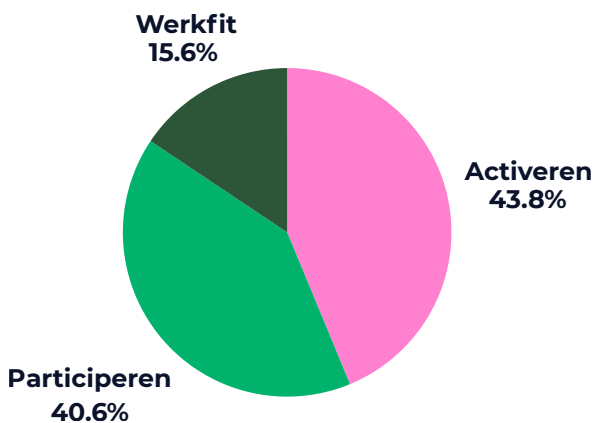
27
deelnemers

Alle deelnemers die uitstromen ontvangen het Collectief-certificaat. Daarnaast krijgen zij hun portfolio mee; een map met alle trainingen die zij bij ons hebben gevolgd, een laatste toetsing van het niveau Nederlands én wat foto's van de door hun gemaakte producten.

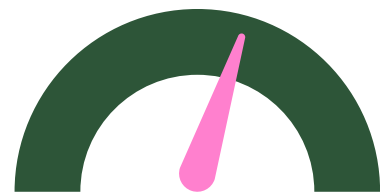
Uitstroomrichtingen zijn divers. Deze lichte lijst is o.a. uitgestroomd naar;

- Kringloopwinkel het Goed
- Leerwerktraject kappersopleiding
- Schoonmaakwerk
- Project "Toekomst Vluchtelingen" van VluchtelingenWerk
- Leerwerktraject Horeca
- Stage kinderopvang 'Mamastee'
- Ontwikkeltraject 50|50 workcentre
- Menssupport
- EMCO

De statistieken



Percentage deelnemers per traject



Aanwezigheidspercentage 'Activering' 59%



Aanwezigheidspercentage 'Participeren' 67%



Aanwezigheidspercentage 'Werkfit' 73%

Tekst en uitleg

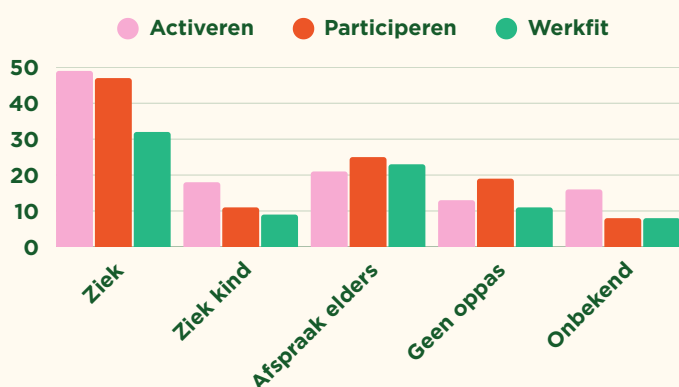
In totaal zitten nog steeds de meeste deelnemers in het traject 'Activering'. Wel zien we een verschuiving naar meer deelnemers in het traject 'Participeren'.

Het aanwezigheidspercentage valt wat laag uit in dit verslag. Dit is deels te verklaren door de zomervakantie. Ook zijn er een aantal deelnemers die veel afwezig waren wegens ziekte of gebrek aan motivatie. Hier is een interventie op gepleegd maar uiteraard drukken deze cijfers wel op de algehele percentages.



De statistieken

2024



Meest voorkomende verzuim redenen

Tekst en uitleg

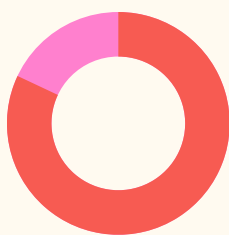
We zien voornamelijk een opvallende uitschieter bij 'ziek' in traject 'werkfit'. Dit komt omdat er een deelnemer is geweest die juist in dit traject uit kwam te vallen wegens rugklachten. Zij is er hierdoor wel achtergekomen dat werken in de zorg (zoals zij altijd wilde) misschien toch lichamelijk te belastend is en wil zich richten op administratief werk.

Ook zien we dat deelnemers zichzelf gedurende de ontwikkeling tijdens de trajecten minder vaak ziekmelden wegens een ziek kind.

Daarnaast zien we dat deelnemers in 'participeren' vaak meer problemen hebben in het regelen van oppas omdat zij vaak 'ineens' meer afspraken buiten de deur hebben en moeten wennen aan het regelen van oppas.

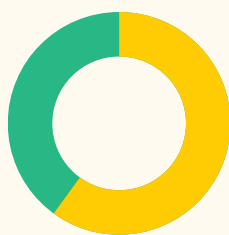
Duur trajecten

Activeren



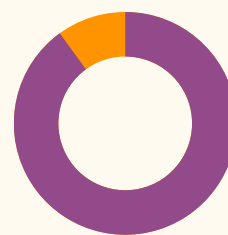
Gemiddelde duur van het traject 'Activeren' is **9,8 maanden** van max. 12 maanden

Participeren



Gemiddelde duur van het traject 'Participeren' is **7,2 maanden** van max. 12 maanden

Werkfit



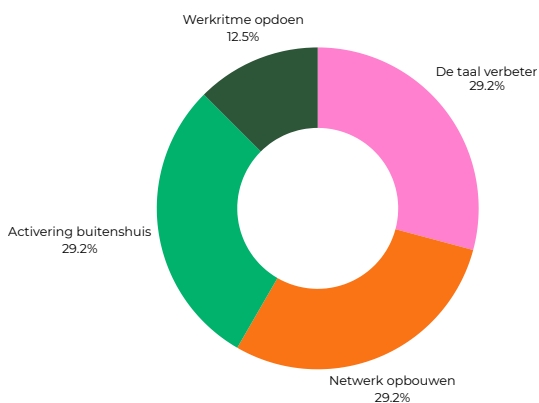
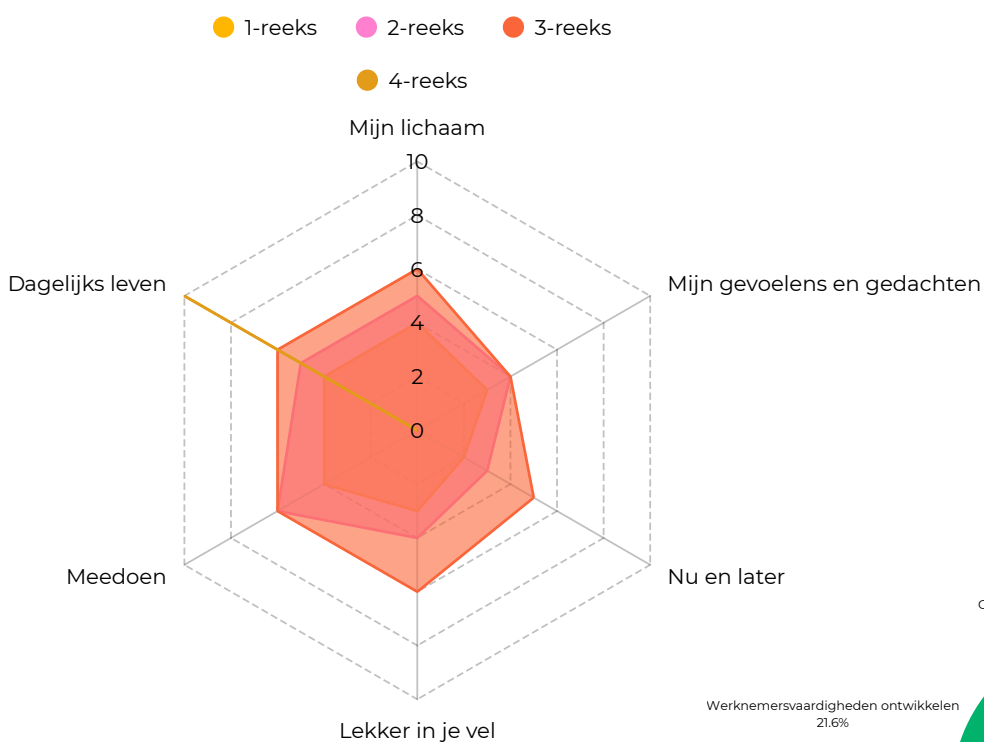
Gemiddelde duur van het traject 'Participeren' is **5,4 maanden** van max. 6 maanden

Tekst en uitleg

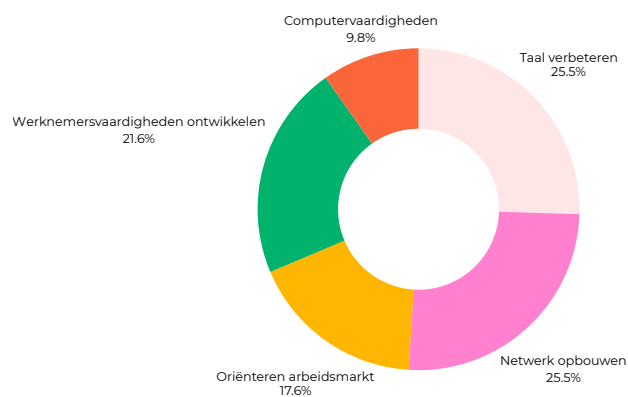
We zien dat vooral het traject 'activeren' vaak het langste duurt. Veel deelnemers worden dan ook aangemeld in dit traject. Een aantal vrouwen stromen niet door naar een volgend traject maar hebben wel de tijd om te onderzoeken wat voor activiteit buitenshuis zij willen doen. We zien regelmatig een doorstroom van 'activeren' naar 'participeren'. De doorstroom naar Werkfit is nog niet voor iedereen weggelegd maar ook hier zijn we steeds actiever op in aan het zetten.

De statistieken

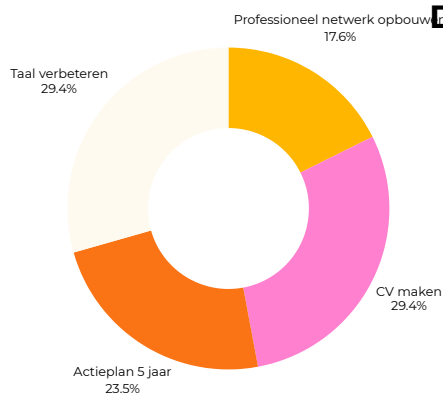
Mijn Positieve Gezondheid



Doelen traject 'Activering'



Doelen traject 'Participeren'



Doelen traject 'Werkfit'

Het succesverhaal van Khawla

Khawla is alleenstaande moeder van vijf kinderen, waaronder haar neefje. Lange tijd leefde zij vrij geïsoleerd in een klein dorp in de regio, slecht bereikbaar en met weinig mogelijkheden om buitenshuis actief te zijn. De stap naar Kollektief was voor haar dan ook groot — maar bleek het begin van een belangrijke verandering.

Al snel werd duidelijk dat Khawla meer in huis had dan zij zelf misschien dacht. Haar Nederlands bleek verrassend goed en haar rustige, open houding maakte dat andere vrouwen zich snel veilig bij haar voelden. Binnen korte tijd groeide zij uit tot een vanzelfsprekend aanspreekpunt in de groep. Ze hielp nieuwe deelnemers op weg, vertaalde waar nodig en werd door velen gezien als een voorbeeld.

Tijdens haar traject bij Kollektief zette Khawla grote stappen. Ze behaalde haar inburgering, haalde haar rijbewijs en kreeg steeds scherper voor ogen wat zij wilde: werken in de zorg. Na afronding van haar traject bij Kollektief stroomde zij door naar een arbeidsmatig ontwikkeltraject gericht op een functie als medewerker in de zorg.

Het verhaal van Khawla laat zien wat er mogelijk is wanneer talent wordt gezien, vertrouwen wordt gegeven en mensen de ruimte krijgen om te groeien — op hun eigen tempo, vanuit hun eigen kracht.





Hoofdstuk 2

De Organisatie



Het jaar in hoogtepunten

Januari

Peter onze nieuwe collega krijgt diagnose kanker maar blijkt gelijk goed behandelbaar. Nu naar bijna een jaar zijn alle uitslagen nog steeds goed!

Februari

We richten onze winkel opnieuw in en trekken gelijk meer klanten!

Maart

Organiseerden we de tweede editie van ons Vrouwenfestival!

April

De Koning viert zijn verjaardag in ons mooie Emmen!

Mei

Ontwikkelden we een kaartenspel waarmee we op een leuke en laagdrempelige manier de Nederlandse taal oefenen in het atelier

Juni

Organiseerden we een ingrijpende lezing over vrouwenbesnijdenis

Juli

Ging de verkoop van de 'Doedelzakken' van Koningsdag los!

En werden we geïnterviewd voor RTV Drenthe.

Augustus

Zongen tussen het werken door mee met songteksten van Ramses Shaffy en Frans Bauer

September

Kregen we onze eerste opdracht via Delftechniek; we mogen producten maken van de oude werkkleding van Domesta

Oktober

Ontvingen we een foto vanuit Sydney, Australië waar onze tassen zelfs al gesignaleerd zijn!

November

Ontvingen we een prachtige donatie van de Rabobank Foundation om nóg meer impact te kunnen maken

December

Werden we genomineerd tot één van de drie finanlisten voor 'Emmensens Onderneming van 2024'!



Foto's hoogtepunten



kaartenspel spelen



Lezing over
vrouwenbesnijdenis



Start verkoop
'Doedelzakken' en een
item op RTV Drenthe



Onze tassen gaan de wereld
over. Zelfs een toiletta in
Sydney, Australië!



Ramses Shaffy en
Frans Bauer zingen

Samen de
producten
voor
Domesta
ontwerpen
en maken



Veel dames ontvingen
dit jaar hun certificaat



We organiseerden
Rots&Water-trainingen



We kregen een eigen hoekje bij
het Goed met onze producten

Workshops en activiteiten

Workshops

Ook de afgelopen maanden zijn we verder gegaan met de workshops;

- Moodboard maken
- Sociogram maken
- Klantvriendelijkheid aan de telefoon
- Klantvriendelijkheid face to face
- Gespreksochtenden
- Kwaliteitenspel (ontdek je eigen en elkaars kwaliteiten)

We zorgen er voor dat iedereen elke workshop een keer kan volgen. De ene workshops is meer gericht op taal, de ander meer visueel. Op deze manier sluiten we aan bij ieders ontwikkeling. Door de workshops zien we dat de deelnemers voor zichzelf helder krijgen wat hun kwaliteiten zijn, wat ze graag zouden willen leren en wat hun dromen zijn. Het is een mooie aanvulling op de individuele begeleiding.

Na elke workshops ontvangen de deelnemers een officieel certificaat (zie foto hieronder). Dit geeft net wat extra's aan het volgen van de workshop en is een mooi bewijs om mee te nemen naar een vervolgstap.

Skillspaspoort

De Skillspaspoort-training is nu met de derde editie bezig en blijkt een groot succes. De deelnemers geven allemaal aan dat hun vocabulaire flink uitgebreid wordt door de verschillende termen en nieuwe woorden die aan bod komen. Naast de training wordt er van de deelnemers verwacht



dat zij huiswerk doen. Op deze manier oefenen zij zowel in groepsverband als individueel. Na de training hebben zij een sterker toekomstbeeld, kennis van eigen kwaliteiten en talenten en een concreet actieplan voor meerdere jaren.

Laptops

Een veelvoorkomende vraag; werken jullie ook met computers? Tijdens alle workshops en tijdens de Nederlandse les werken wij met computers. Vooral vanaf traject 'participeren' proberen we deelnemers daar meer in te begeleiden en op gang te helpen.

Workshops & Activiteiten

Taal oefeningen- en spelletjes

Regelmatig krijgen wij de feedback dat er in het atelier toch nog wel erg veel arabisch wordt gesproken. Ook wij merken dat de grootste groep (arabisch-taligen) snel geneigd zijn om onderling in eigen taal over te gaan. We zijn hier erg alert op en sporen deelnemers continu aan om in het Nederlands te spreken. Om dit proces wat leuker en makkelijker te maken (ook voor onze vrijwilligers) hebben we nu verschillende taal oefeningen en spelletjes waarmee we op een laagdrempelige en speelse manier de taal kunnen oefenen. Denk hierbij aan kaartjes die we in de ochtend mogen trekken waarop aangegeven staat hoe je je voelt op dat moment. Daarna volgt altijd de vraag 'en waarom voel je je....(boos/moe/verdrietig/blij/etc.)?'

Ook andere kaarten met afbeeldingen helpen om in spelvorm het gesprek met elkaar aan te gaan.



Orange the World

in samenwerking met Orange the World en GGD/Sense hebben we twee bijeenkomsten georganiseerd over seksuele gezondheid en grenzen van vrouwen (met migratieachtergrond). Gedurende 2024 zullen er verschillende bijeenkomsten georganiseerd worden in ons pand die allemaal te maken hebben met thema's zoals interculturele opvoeding, weerbaarheid, grenzen voelen en aangeven, liefde en relaties, SOA's, zwangerschap, etc.

Cash2Grow

We hebben een voorlichting gekregen van Stichting Cash2Grow (<https://www.cash2grow.nl/>). Deze stichting promoot spaarkringen en leidt mensen op tot spaarkringbegeleiders. promoot Middels deze spaarkringen proberen zij mensen met een krappe beurs sociaal en financieel weerbaarder te maken. Spaarkringen zijn in veel culturelen een heel gangbare manier om gezamenlijk financiële doelen te behalen. Het doel is om ook onze deelnemers hierin te stimuleren. We zijn momenteel bezig een groepje (oud)deelnemers te verzamelen die opgeleid worden tot spaarkringbegeleider en een eigen spaarkring kunnen opzetten. Hiervoor kunnen zij een vrijwilligersvergoeding ontvangen én zij krijgen een certificaat van deelname.

Uitdagingen



Het blijkt voor ons nog steeds een uitdaging om ons **personele plaatje** goed rond te krijgen. We hebben nu een vast team van 3 personen en ook zien we docent Claudia inmiddels ook als stabiele factor binnen de organisatie.

De **ochtend-groepen** zitten erg vol. We zouden nog steeds graag deelnemers in de middagen ontvangen. Het juiste rooster vinden blijkt nog steeds een uitdaging.

We zitten sinds kort in de omslag van meer creatieve dagbesteding naar meer **productiematig werk**. Dit is voor ons nog steeds zoeken naar de juiste werkwijze maar ook voor de deelnemers even wennen, merken wij.

Vervolgstappen

- We zijn nu als organisatie bezig met een coachingstraject om te ontdekken wie en wat ons team compleet maakt. Even geen mensen aannemen tot we echt de juiste persoon gevonden hebben. De intentie is om het team begin 2025 weer aan te vullen.
- We blijven kijken naar welke praktische invulling van de werktijden het beste uitkomen. Ook in combinatie met de wisselde schooltijden van IVIO. Vanaf januari 2025 kan er daarom een roosterwijziging verwacht worden.
- In ons coachingstraject is ook aandacht voor de ontwikkeling van een productieproces. Daarnaast kijken we ook 'af' bij andere soortgelijke initiatieven, elders in het land.

“We kennen haar al jaren en zien dat ze, sinds ze bij jullie werkt, enorme stappen maakt. Ze kruipt echt uit haar schulpje”

-Buren van één van onze deelnemers





Hoofdstuk 3

Zakelijke Impact



Zakelijke Impact



Naast onze sociale missie werken we bewust aan een gezonde, professionele organisatie. In 2024 betekende dit investeren in nieuwe producten, samenwerkingen en structuren die onze continuïteit versterken. In dit hoofdstuk laten we zien hoe zakelijke keuzes, circulaire projecten en partnerschappen bijdragen aan duurzame groei — en daarmee aan de sociale impact die we willen blijven maken.

Duurzaamheids Impact



5 kilometer bannerstof en 400 vlaggen kregen een tweede leven



Ruim 2000 kg materiaal werd in ons atelier verwerkt



Er werd 5 ton CO₂-uitstoot voorkomen



Dat staat gelijk aan ± 26.000 autokilometers



Of het verbruik van +/- 6 huishoudens per jaar

Zakelijke Impact

Productontwikkelingen

In 2024 hebben we verder gebouwd aan onze circulaire productlijn. Een belangrijk voorbeeld hiervan is het Doedelproject, dat ontstond naar aanleiding van Koningsdag 2024. Grote hoeveelheden bannerdoek en vlaggen kregen een tweede leven in de vorm van tassen en andere producten. Dit project liet zien hoe tijdelijke materialen kunnen worden omgezet in duurzame producten met een verhaal.

Naast het Doedelproject werkten we aan het verbreden van ons productaanbod, waarbij hergebruik van materialen en eenvoud in productie centraal stonden. De productontwikkeling vond grotendeels plaats binnen het atelier, samen met de deelnemers, waardoor leren en werken op een natuurlijke manier samenkwamen.

Opdrachten en samenwerkingen

Naast eigen productverkoop voerden we in 2024 diverse opdrachten uit voor externe partijen. Deze opdrachten boden niet alleen inkomsten, maar ook leer- en werkervaring voor deelnemers. In dit jaar legden we bovendien de eerste contacten met Delftechniek, waarmee we onderzochten hoe samenwerking kan bijdragen aan verdere professionalisering en nieuwe circulaire toepassingen.

Een belangrijke steun in 2024 was de donatie van de Rabobank Foundation. Deze gaf ons ruimte om te blijven investeren in kwaliteit, begeleiding en de ontwikkeling van onze activiteiten.



Zakelijke Impact

Verkoop en omzet

In 2024 realiseerden we een omzet van € 242.749,30, een duidelijke groei ten opzichte van € 174.052,72 in 2023. Deze omzet kwam voort uit een combinatie van productverkoop, opdrachten, subsidies en donaties. De groei liet zien dat onze aanpak aanslaat en gaf ons tegelijkertijd de verantwoordelijkheid om kritisch te blijven kijken naar onze organisatie en kostenstructuur.

Om onze producten beter zichtbaar te maken, openden we een verkoophoek bij kringloopwinkel Het Goed in Emmen. Daarnaast lanceerden we een nieuwe website en webshop, waarmee we een belangrijke stap zetten in het verbeteren van onze bereikbaarheid en professionaliteit.

Vooruitblik op zakelijke ontwikkeling

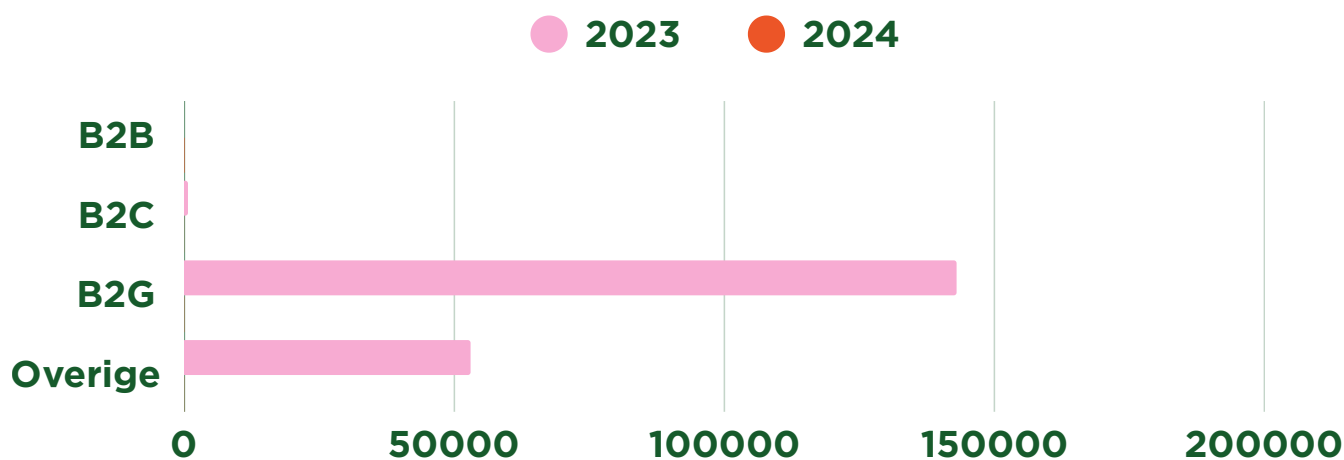
De zakelijke impact van 2024 vormt een belangrijke basis voor de toekomst. De ervaringen met productontwikkeling, opdrachten en samenwerkingen geven richting aan hoe we onze activiteiten verder kunnen ontwikkelen. Daarbij blijven we zoeken naar een gezonde balans tussen groei, kwaliteit en onze sociale missie.



Financiële Impact

2024 was voor Stichting Kollektief een jaar met duidelijke financiële pieken en dalen. Door keuzes die in 2023 zijn gemaakt, waaronder de oprichting van een BV en een personeelsstructuur die uiteindelijk te zwaar bleek, kwamen we in 2024 financieel onder druk te staan. Dit vroeg om scherpe keuzes, bijsturing en het nemen van verantwoordelijkheid.

Tegelijkertijd liet 2024 ook zien hoe veerkrachtig onze organisatie is. Met het Doedelproject realiseerden we sterke verkoopresultaten, en dankzij de donatie van de Rabobank Foundation ontstond er ruimte om te stabiliseren en vooruit te blijven kijken. Deze combinatie van realisme, bijsturing en vertrouwen vormt de basis onder onze financiële ontwikkeling richting de toekomst.





Professionalisering bedrijfsprocessen

In 2024 hebben we bewust geïnvesteerd in het verder professionaliseren van onze bedrijfsprocessen. Deze stappen waren noodzakelijk om de kwaliteit van ons werk te borgen, rust en structuur te creëren in de dagelijkse praktijk en onze sociale en circulaire impact duurzaam te kunnen blijven realiseren. Een belangrijke stap was de aanschaf van **drie professionele industriële naaimachines**. Hierdoor konden we veiliger, efficiënter en consistentere produceren en sloot het werk beter aan bij de leer- en ontwikkeldoelen van de deelnemers. Tegelijkertijd werkten we aan het verder structureren van het **productieproces**, met meer aandacht voor planning, taakverdeling en kwaliteitscontrole.

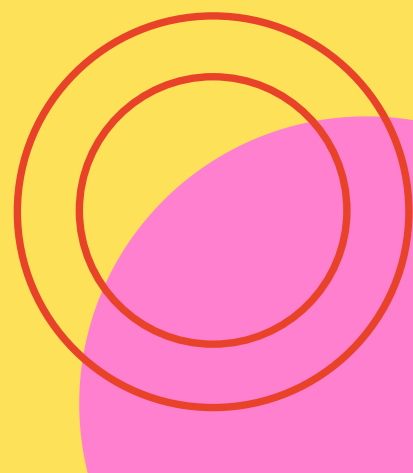
Ook op het gebied van begeleiding en ontwikkeling hebben we stappen gezet. We hebben onze **trainingen en werkbegeleiding** verder aangescherpt, zodat praktijkwerk, werknemersvaardigheden en persoonlijke ontwikkeling beter met elkaar verbonden zijn. Werkprocessen werden hiermee niet alleen productief, maar ook leerzaam.

De **donatie** van de Rabobank Foundation speelde een belangrijke rol in deze professionaliseringsslag. Deze gaf ons de ruimte om te investeren in organisatieontwikkeling en toekomstbestendigheid. Daarnaast hebben we onze online zichtbaarheid versterkt met de lancering van een nieuwe website en webshop, waardoor we professioneler en toegankelijker communiceren richting klanten, partners en andere belanghebbenden.

Samen vormen deze stappen de basis voor een stabiele organisatie, waarin sociale begeleiding, circulaire productie en ondernemerschap in balans blijven en waarin we kunnen blijven bouwen aan duurzame impact.

“Ik leer hier dat ik me mag uitspreken en
mag zeggen wat ik denk en vragen wat ik
zou willen”

-Eén van onze deelnemers





Hoofdstuk 4

Blik op de Toekomst



Blik op de toekomst

Met het einde van 2024 in zicht, kijken we vol vertrouwen en enthousiasme naar 2025. Het komende jaar staat in het teken van verdere groei, zowel qua team als aanbod, en het uitbouwen van ons netwerk. We gaan ons team zorgvuldig vormgeven en aanvullen, met medewerkers die de juiste kwaliteiten en passie hebben om onze missie te versterken. Daarnaast willen we in 2025 nog meer samenwerken met vrijwilligers. Deze vrijwilligers zullen we koppelen aan onze deelnemers als maatje, zodat zij niet alleen de taal kunnen oefenen, maar ook de weg kunnen wijzen naar een vervolgplek in de maatschappij.

Door in 2025 meer producten te maken in opdracht van bedrijven, willen we niet alleen onze omzet verder vergroten, maar ook de werkervaring van onze deelnemers uitbreiden en hen beter voorbereiden op de arbeidsmarkt. Deze opdrachten geven ons de mogelijkheid om meer mensen te begeleiden en een stabiel bedrijf te creëren, zodat we onszelf kunnen blijven verbeteren. Onze financiële stabiliteit willen we verder versterken door middel van subsidies en donaties, zodat we kunnen blijven investeren in ons team, onze processen en in de uitbreiding van ons aanbod.

We willen in 2025 ook nog meer verbinding maken met bedrijven in de regio. Het uitbreiden van ons netwerk met nieuwe partners helpt ons niet alleen om meer opdrachten te realiseren, maar ook om waardevolle relaties op te bouwen die de ontwikkeling van onze deelnemers ten goede komen. We denken hierbij aan het organiseren van netwerkevenementen, bedrijven bezoeken en het versterken van onze samenwerking met lokale organisaties. Door deze connecties hopen we meer kansen te creëren voor onze deelnemers en hen nog beter te ondersteunen in hun toekomstplannen.



KOLLECTIEF **DANKWOORD**

Onze impact in 2024 was niet mogelijk geweest zonder de mensen en organisaties die ons hebben gesteund en met ons samenwerkten. We danken de gemeenten, fondsen en opdrachtgevers voor het vertrouwen, de samenwerking en de ruimte om te bouwen aan duurzame en sociale impact.

Een bijzonder dankwoord gaat uit naar onze deelnemers: jullie lef, doorzettingsvermogen en groei vormen het hart van Kollektief. Ook zijn we enorm dankbaar voor de inzet van onze vrijwilligers en het team, die zich dagelijks met toewijding, creativiteit en betrokkenheid inzetten — ook in een jaar dat soms uitdagend was.

Samen hebben we laten zien wat er mogelijk is wanneer vertrouwen, samenwerking en menselijkheid centraal staan.

Dank voor het samen dragen van Kollektief.

